

RAPPORT D'ACTIVITÉ

OFFICE DE TOURISME DE BIDART

BINÔME QUALITÉ
Emma PUJOL &
Maitena CHAPELTEGUI

Edition
2023



"PARCE QUE NOUS AVONS UN TERRAIN DE JEU
D'EXCEPTION ET QUE LE TOURISME EST UN SUJET
PASSIONNANT À TRAVAILLER ENSEMBLE"

Maitena Chapeltegui
Directrice de l'Office de Tourisme de Bidart

Chers partenaires,

Nous avons le plaisir de vous adresser notre rapport d'activité 2023.

Ce document permet de vous montrer une partie des dossiers sur lesquels
notre équipe a pu travailler au cours de l'année.

Ce rapport n'est pas exhaustif mais il comporte les grandes lignes et les projets
structurants de notre stratégie.

Nous vous remercions pour votre fidèle collaboration, nous espérons que ceux
qui viennent de nous rejoindre sauront trouver dans nos actions un sens et des
valeurs qu'ils partagent, et pour ceux qui ne nous connaissent pas encore, alors
peut-être serait-il opportun de commencer par découvrir notre manifeste sur
la page voisine, pour savoir qui nous sommes vraiment.

Notre équipe reste à votre écoute, rappelez vous que vos remarques guident
également nos choix, merci de nous permettre d'avancer dans la bonne direc-
tion.

Maïder Etchayde, Présidente,
& Maitena Chapeltegui, Directrice
de l'Office de Tourisme de Bidart

NOTRE MANIFESTE

Parce que nous sommes engagés dans une démarche Qualité et que l'Office de Tourisme est classé en catégorie I, nous avons aussi des obligations réglementaires de communication.

Nous avons rédigé un manifeste pour vous les traduire à notre façon...

A Bidart on ne va jamais quelque part, on vient toujours chez quelqu'un.

Chez Peio, Sandrine, Maïder ; rencontrer Laurent, Mylène ou Thomas.

A l'Office de Tourisme vous serez accueilli par Emma, Ihintza, Pauline, Eva, Maitena, ou peut être par l'un de nos saisonniers que l'on aura consciencieusement sélectionné pour être certains qu'il parle le même Bidart que nous.

Un Bidart à l'image du Pays basque, accueillant, riche de choses simples, fier de ses habitants, de ceux qui y travaillent, des racines et valeurs transmises par les anciens, de son ouverture vers des nouvelles saveurs, pratiques et tendances.

Ici, on saura vous parler avec amour de notre village et des gens que vous y croiserez, on vous livrera certains secrets mais pas tous – parce qu'il faut savoir en garder – pour nous, mais aussi pour être certains que vous ayez envie de revenir, pour en savoir plus encore.

A l'Office on aime penser qu'on s'y sent bien, notre espace d'accueil est ouvert sur le village, agréable et lumineux. On y propose plusieurs services comme la billetterie, le wifi gratuit, le conseil éclairé par chacun des membres de notre équipe mais aussi quelques articles à ramener dans la valise pour emporter un bout de vacances à la maison.

On se trouve au centre-bourg, à deux pas de la place Sauveur Atchoarena, le cœur battant de Bidart, mais aussi sur l'itinéraire de l'Euro-véloroute "Vélocyssée". Alors on a demandé le label Accueil Vélo pour que l'Office de Tourisme soit reconnu comme une halte salubre sur votre trajet en Pays basque, là où le relief dessine peu à peu les montagnes des Pyrénées...

Notre équipe attache de l'importance à se rendre accessible à tous & pour tous, en renouvelant son engagement auprès de tous les publics en demandant le label tourisme et handicap tous les 5 ans depuis plus d'une décennie, en adaptant sa communication sur ses supports web & vidéo et en s'engageant auprès de la municipalité sur des projets plus inclusifs.

A Bidart, on aime dire les choses sans passer par 4 chemins, on sait aussi les entendre et apprendre de vous, de vos attentes, de vos suggestions pour améliorer notre accueil mais aussi nos outils de communication. L'équipe est engagée dans la démarche Qualité Tourisme depuis 2017 et mesure au quotidien l'importance de l'écoute client, la pertinence du travail en réseau avec les partenaires du territoire et recherche une amélioration continue de ses méthodes de travail.

Alors oui, notre Office de Tourisme est aussi classé en catégorie I, nos bureaux sont ouverts plus de 305 jours par an et on traduit notre site web en langues étrangères comme le demande le référentiel de classement, mais on a surtout envie que vous reteniez de nous que nous sommes joignables et accessibles, à l'écoute, et qu'on a surtout très envie de vous voir en vrai...



GUDA
LEKVA

L'OFFICE DE TOURISME

OFFICE DE TOURISME

INFO
24h 24

Bidart

OFFICE DE TOURISME
TURISMO BULEGUA

OFICINA DE TURISMO
TOURIST OFFICE



Offices de
Tourisme
de France

BIDART & LE TOURISME

→ L'Office de Tourisme de Bidart est un Office de Tourisme communal à vocation communale. Il est organisé en association, régie par un Conseil d'Administration composé de 17 personnes (12 socioprofessionnels et 5 élus) et présidée bénévolement depuis 2017 par Maïder Etchayde, professionnelle en hôtellerie.

→ L'association compte près de 200 partenaires et bénéficie d'une subvention municipale pour assurer son fonctionnement.

→ Les locaux sont mis à disposition par la Ville de Bidart et sont situés au cœur de Bidart. Labellisé Tourisme et Handicap sur les 4 volets du référentiel, l'Office de Tourisme de Bidart est accessible à tous.

Histoire

1927 - La commune est classée Station Climatique

1929 - Création du Syndicat d'Initiatives

1978 - Le Syndicat d'Initiatives devient l'Office de Tourisme

1994 - Classement de l'Office de Tourisme en 1*

2010 - Classement de l'Office de Tourisme en 2*

2015 - Classement de l'Office de Tourisme en Catégorie II

2017 - Obtention de la marque Qualité Tourisme pour l'O.T.

2018 - Classement de l'Office de Tourisme en Catégorie I

2019 - Classement de la ville en Station Classée de Tourisme



→ Le personnel de l'Office de Tourisme est mis à disposition pour l'association par la Ville de Bidart. Une convention de mise à disposition est établie entre l'Office de Tourisme et la collectivité.

Cette année, l'équipe a complètement changé, avec deux départs et une absence prolongée pour congés maternité. De ce fait, on vous propose d'y voir plus clair dans la restructuration.

L'équipe a été complétée par Enea Zubieta en saison et par Eva Suarez, notre étudiante en communication.

Emma : 1 ETP Direction (remplacement de Maitena Chapeltegui en congés maternité jusqu'en avril 2024)
Langues parlées : français, anglais, espagnol, allemand

Ihintza : 1 ETP conseillère en séjour et chargée de communication numérique
Langues parlées : français, basque, anglais, espagnol

Pauline : 1 ETP conseillère en séjour et chargée de commercialisation
Langues parlées : français, anglais, espagnol

Eva : étudiante en alternance - BTS Communication TALIS Bayonne

Maider Etchayde, notre Présidente, a été réélue cette année pour un troisième mandat.

Le plan de formation

En 2023, les formations se sont concentrées sur le premier semestre avec un engagement en formation en basque pour Maitena dans le cadre du Contrat de progrès langue basque de la Communauté d'Agglomération Pays Basque.



Un point sur l'alternance



Eva, étudiante en alternance au sein de notre structure a travaillé sur plusieurs dossiers que vous découvrirez au fil de ces pages. Sa principale mission a été d'imaginer en collaboration avec Timothée et Julie, un guide pratique sur l'accessibilité à Bidart. Ce nouveau document vient compléter notre collection d'outils pour favoriser l'organisation des vacances à Bidart.

LES INSTITUTIONNELS

L'ADT 64

Agence Départementale du Tourisme
Pays basque - Béarn
→ Promotion du Pays Basque & RP
→ Commercialisation des offres
→ Base de données touristiques
→ Cellule observatoire

ADN TOURISME

Fédération nationale des organismes
institutionnels de tourisme
→ Représentation des O.T.
→ Défense et protection des O.T.
auprès des instances publiques et
privées

LA MONA

Mission des Offices de Tourisme de
la Nouvelle Aquitaine
→ Parcours de formations
→ Professionnalisation des O.T.
→ Tête de réseau des O.T.

ATOOUT FRANCE

Agence partenaire de l'Etat
→ Agence qui met en oeuvre la stratégie
touristique nationale
→ Représentation de la destination
France à l'international

LE CRTNA

Comité Régional du Tourisme de la
Nouvelle Aquitaine
→ Promotion de la région
→ Relations presse
→ Tête de réseau régionale

A.P.S.T.

Association Professionnelle de Soli-
darité du Tourisme
→ Protection de la garantie financière
lors de la vente de forfaits et produits
touristiques

LES ADHERENTS PARTENAIRES

LES GESTIONNAIRES D'HEBERGEMENTS

→ Hôtels
→ Campings
→ Résidences de Tourisme
→ Chambres d'hôtes
→ Locations de vacances
→ Hébergements collectifs

LES PRESTATAIRES D'ACTIVITE

→ Ecoles de surf
→ Ecoles de golf
→ Loueurs de matériel (vélo, planches
et équipements...)
→ Excursionnistes
→ Guides sportifs (rando, quad, pe-
lote, yoga...)
→ Sites touristiques...

LES COMMERCES & SERVICES

→ Restaurants & bars
→ Boutiques
→ Métiers de bouche
→ Services à la personne
→ Artisans
→ Artistes ...

DEVENIR PARTENAIRE

L'équipe de l'Office de Tourisme propose des offres de services associées à chaque catégorie de partenaires.

L'appel à cotisation est lancé chaque année à l'hiver, afin d'élaborer le plan d'actions et d'éditer les brochures touristiques mentionnant les partenaires dans des délais convenables.

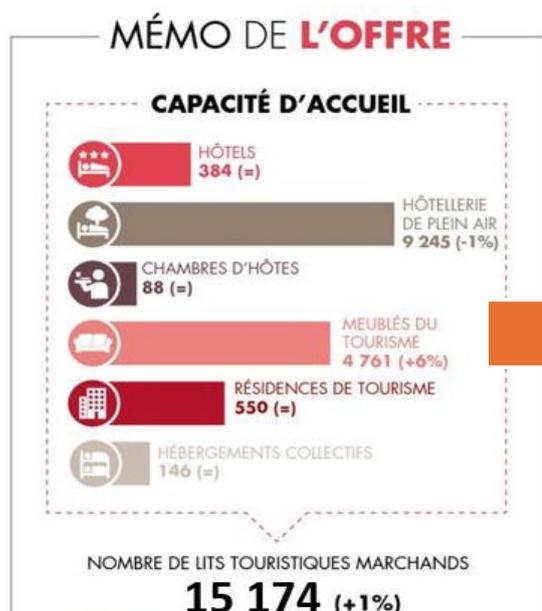
Si toutefois vous venez de prendre connaissance de nos services en cours d'année et que vous êtes intéressé pour devenir partenaire, nous vous invitons à contacter notre équipe au 05 59 54 93 85, par mail à l'adresse contact@bidarttourisme.com ou à venir directement nous rencontrer à l'Office de Tourisme.

NOS SERVICES

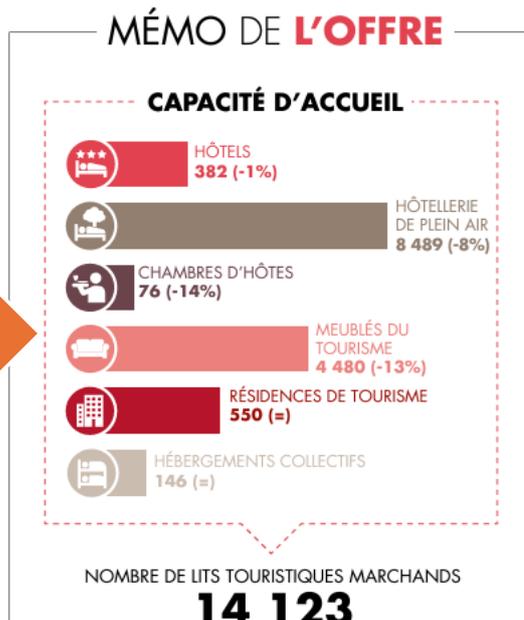


ACCUEIL & FREQUENTATION

Capacité d'accueil 2022 (évolution de 2021 à 2022)

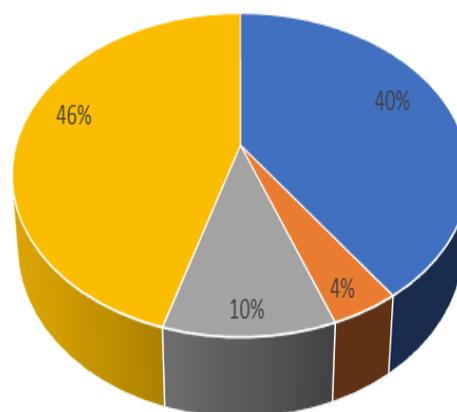


Capacité d'accueil 2023 (évolution de 2022 à 2023)



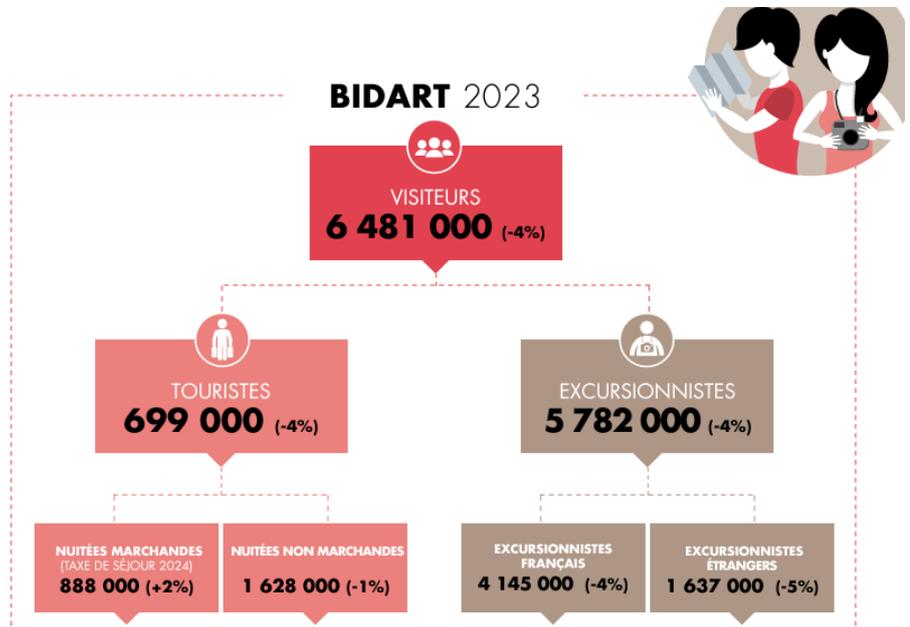
Taxe de séjour
682 000€
+de 725 000 nuitées
(-25 000 nuitées
par rapport à 2022)
Professionnels

Répartition recette taxe de séjour



■ Meublés ■ Résidences hôt. & cha. Hôtes ■ Hôtels ■ Campings

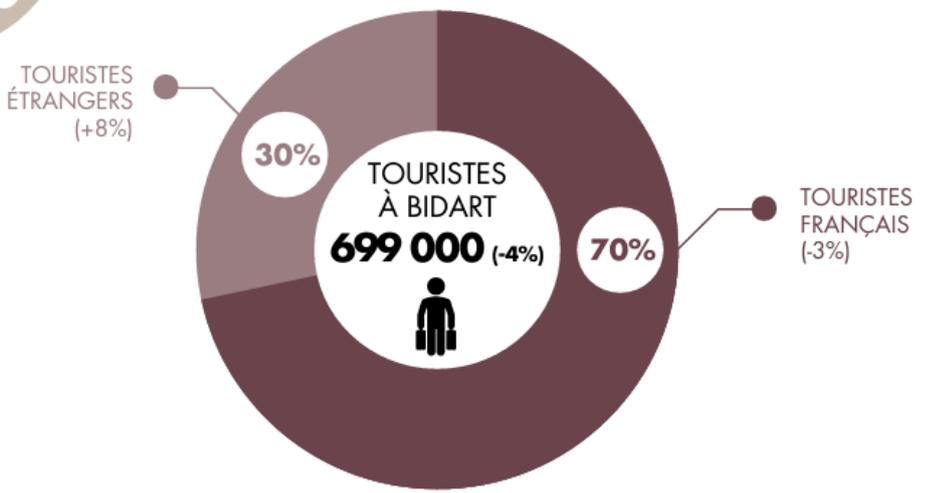
Fréquentation touristique



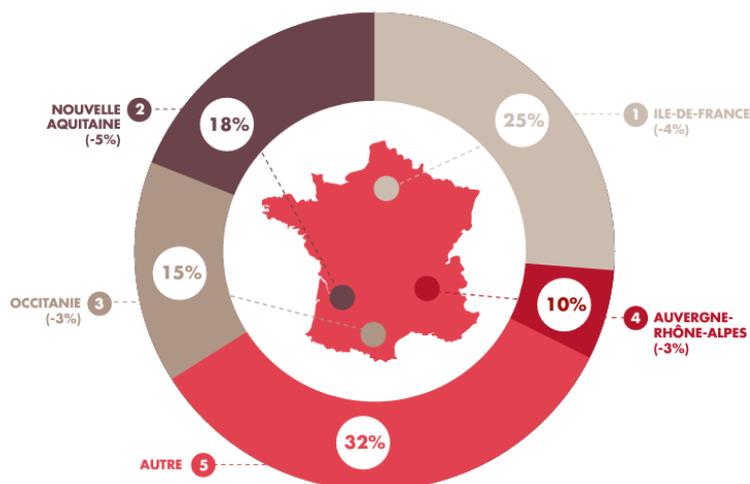
TOTAL RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE



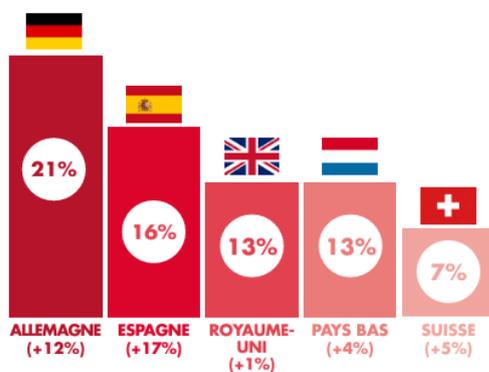
398 403 000 €
(+ 11 000 000 €)



Origine des touristes français



Origine des touristes étrangers



OUTIL D'ANALYSE

L'équipe de l'Office de Tourisme de Bidart a intégré le programme «Flux Vision Tourisme» mis en place par l'ADT à l'échelle du département depuis l'année dernière.

Flux Vision Tourisme est un outil qui permet de transformer les traces téléphoniques des clients de l'opérateur Orange en données touristiques.

L'objectif de cette démarche collective est de collecter des données touristiques plus spécifiques et de mieux connaître nos visiteurs.

Le document «les chiffres clés 2023» est disponible dans l'espace pro du site web bidarttourisme.com > rubrique "OBSERVATOIRE".

Billetterie

PLACE DE MARCHÉ ELLOHA

La place de marché Elloha est un dispositif qui permet aux O.T. du Pays basque de revendre certaines prestations en ligne et au comptoir. Une commission de 10% est perçue par l'O.T. sur chaque vente.



NOMBRE DE PRODUITS À LA VENTE

Pays basque

→ **310** produits disponibles
sur la place de marché toutes
catégories confondues.

NOMBRE DE PRODUITS À LA VENTE

Bidart

→ **16** produits disponibles
sur la place de marché toutes
catégories confondues

RÉSERVATIONS & CHIFFRE D'AFFAIRES PAR L'OFFICE DE TOURISME DE BIDART

→ **939** réservations effectuées
→ **22 797 €**



DATUAK : NIKO ETXART, ERRAM
CHOEUR D'HOMMES AIZKOA, P.



Votre contact

Pauline sera désormais votre contact
pour vous accompagner dans la
commercialisation de vos prestations
via l'Office de Tourisme.



Boutique

L'Office de tourisme de Bidart ne possède pas de véritable boutique de destination, cependant, l'équipe a réalisé d'une part, quelques produits dérivés qui sont mis à la vente (affiches et cartes de randonnées par exemple).

L'Office de tourisme a également accepté la revente de certains produits venants d'autres Offices de tourisme ou prestataires sous réserve d'une commission par vente.

D'autre part, la Mairie de Bidart a nommé Emma comme régisseur principale de régie municipale.

VENTE DES PRODUITS



→ **467** cartes et topo-guides

→ **49** T-shirt Aupa Bizikleta

→ **309** foulards des fêtes de Bidart

→ **1 100** pass des fêtes de Bayonne

→ **79** guides de rando

→ **68** affiches de Bidart



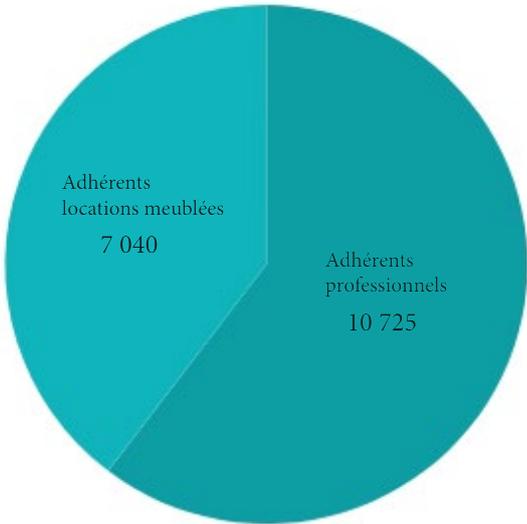
COMMERCIALISATION

Partenariat & régie publicitaire

ADHÉSION

Données de volume, recettes par catégorie (en euros)

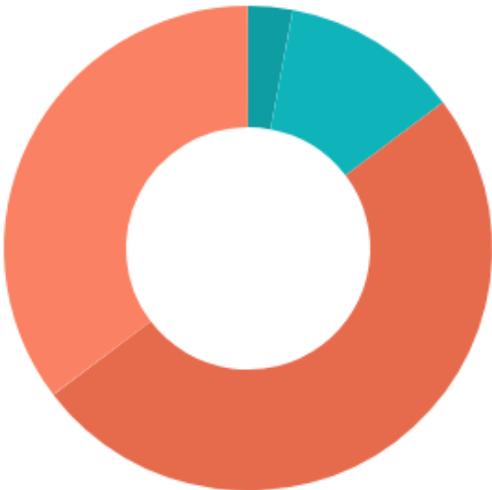
NB : comparatif 2022 : 16 895 € : adhérents pro 11 695 €
et locations meublées 5 200 €



■ Adhérents professionnels (60.37%)
■ Adhérents locations meublées (39.63%)

REGIE PUBLICITAIRE

Nombre d'annonceurs et recettes totales



10 700 €
NB : Comparatif 2022 : 9 800 €

■ Topaketa (2,94%) ■ Site Web (11,76%)
■ Plan de ville (50%) ■ Mini-guide (35,29%)

Weebnb

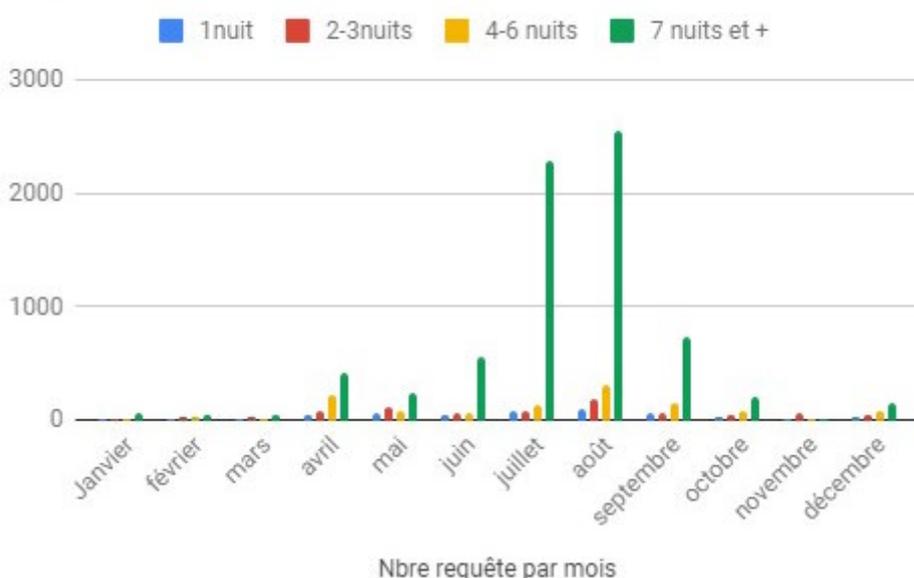
Depuis 2016, nous travaillons en partenariat avec Weebnb. Pour rappel, Weebnb est une entreprise qui propose de développer des sites Internet pour les propriétaires des locations meublées à partir des différents services mis à disposition par l'Office de Tourisme.

Les informations contenues sur le site Internet développé par Weebnb pour le propriétaire de la location, sont extraites de la base de données SIRTAQUI qui est alimentée par l'Office de Tourisme.

Le service permet de transformer tous les hébergeurs en «Ambassadeurs de la destination» et «Relais d'informations touristiques de l'OT».

Les propriétaires peuvent désormais envoyer un kit de communication aux vacanciers et gérer facilement les demandes des vacanciers avec la gestion des disponibilités et réservations.

Nombre de requêtes par mois et par durée de séjour



On comptabilise 10 000 requêtes sur les sites générés par Weebnb pour nos propriétaires de locations saisonnières.

Les requêtes montrent une forte tendance à la location d'une semaine et plus et essentiellement sur l'été sans grande surprise.

Parmi nos propriétaires, seuls 70% font l'effort de tenir à jour les plannings de réservation de leur location. Nous vous rappelons qu'un planning non renseigné ne met pas en confiance un prospect.

PROMOTION

Comme chaque année, notre équipe travaille avec l'ensemble des Offices de Tourisme du Pays basque et l'ADT sur le plan de promotion du Pays basque. Plusieurs bassins de clientèle sont ciblés par les campagnes de promotion et chaque office de tourisme doit se positionner.

Cette année, il a été décidé de choisir les bassins de proximité :
 Proximité France : Bordeaux et Toulouse
 Proximité hors France : «Nord Espagne» / Hegoalde

Les actions de promotion France : Le Pays basque en famille



6 495 visites site
4 M impressions
22 927 clics

Campagne digitale display
 2 semaines de campagne mobile et web
 sur médias «brandsafe»
 Format interstitiel, MPU et banner
 Ciblage ultra fin et
 retargetting : campagne raisonnée



4 500 visites site
3,2 M impressions
14 084 clics

Campagne réseaux sociaux
 11 septembre au 15 octobre
 2 phases information et conversion
 Formats : postlink, carrousel, stories
 Diminution pollution numérique :
 pas de contenu vidéo et ciblage en wifi



Parce qu'on vous l'a trop dit, mais qu'on vous le dit quand même : choisir Bidart pour des vacances en famille c'est LA valeur sûre pour que toute la famille y trouve son compte !

On a peu de vacances avec les enfants alors quand on les prévoit autant qu'elles soient réussies ! Ici, on prend le temps, le temps de tout faire et... de ne rien faire. Quand on séjourne en famille, on s'adapte aux rythmes de chacun et on compose avec les envies des grands, et des tout petits ! Alors pour vous inspirer dans la rédaction de votre programme des vacances, l'équipe a concocté sa meilleure sélection des adresses et activités gratuites à faire en famille !

Petit tour d'horizon de ce que l'on vous propose...

Pour les plus petits

- Le **Sentier du littoral** : un itinéraire unique de 25km qui longe la Côte basque de Bidart jusqu'à Hendaye.
- La **Voie Verte** de l'Uhabia: un cheminement doux partagé pour les piétons et les vélos, de 3,5km de l'estuaire de l'Uhabia jusqu'au Moulin de Bassilour. Idéal pour les petites jambes, les draisiennes et les poussettes !
- La visite du **Moulin de Bassilour**: bien connu pour ses sablés et gâteaux basques... mais aussi pour sa «salle des machines» où l'on peut voir la meule écraser les grains pour produire une belle farine de maïs.
- Les deux aires de jeux de Bidart. L'une face aux Pyrénées, au centre du village et l'autre près de l'Uhabia.
- Ne manquez pas les 2 parcours de géocaching **Terra hibernica** qui vous permettront de découvrir Bidart autrement.

Les actions de promotion bassin «Nord Espagne»

Toute l'année **BILBAO, PAMPLONA, ZARAGOZA, SANTANDER**



RÉSEAUX SOCIAUX A L'ANNÉE

40 temps forts proposés par les OT : événements, actualités, nouveautés..

- Chaque temps fort est sponsorisé à hauteur de 200€/post avec ciblage fin.
- Ouverture d'un planning partagé.
- Posts supplémentaires pour OT partenaires.

EN AMONT DES PONTS DU 1ER MAI, 12 OCTOBRE ET 6 DÉCEMBRE



CAMPAGNE RADIO

3 périodes de campagnes radio sur OndaCero (4 zones) et Radio Euskadi Bilbao.

- 20 spots de 20 secondes sur chaque période => 300 spots au total.
- Création de 3 spots de 20 secondes
- 4 ITW sur radios.



CAMPAGNE DIGITALE

3 périodes de campagne en parallèle des campagnes radio.

- Format bannières + vidéo



Les actions de promotion Etranger

Marque Pais Vasco Francia

Espagne : réseaux sociaux thématiques nature/gastronomie/culture basque + accessibilité

- Madrid au printemps
- Barcelone à l'automne

Marque Biarritz Pays basque

Belgique : en collaboration avec Atout France et le CRTNA

- Printemps : campagne réseaux sociaux et display « le pays basque en mode slow »

Pays-Bas : contrat Côte Atlantique

- Automne : Publireportage et podcast avec Columbus Travel (site spécialisé voyage durables au Pays-Bas).



Madrid

RETOMBÉES
6 M IMPRESSIONS
33 765 clics



Barcelone

RETOMBÉES
5,1 M IMPRESSIONS
22 491 clics

Le Pays Basque
EN MODE SLOW



RETOMBÉES
8 M IMPRESSIONS



SEJOUR SURF, PELOTE ET YOGA A
BIDART

COMMUNICATION

Notre site web

bidarttourisme.com

→ 259 643 sessions (-3.6% par rapport à 2022)

→ 177 732 utilisateurs (-9,29% par rapport à 2022)

Les pages les plus consultées

Page	Pages vues	% Pages vues
/	51 944	9,78 %
/agenda/	45 422	8,55 %
/ce-que-lon-vous-promet/des-rendez-vous-toute-lannee/les-marches/	24 047	4,53 %
/ce-que-lon-vous-promet/des-visites-riches-en-decouvertes/les-sites-dartisanat/le-moulin-de-bassilour/	16 515	3,11 %
/ce-que-lon-vous-promet/des-randonnees-et-des-voies-cyclables/le-sentier-du-littoral/	16 317	3,07 %
/organisez-votre-sejour/pratique/webcam/	10 000	1,88 %
/page-dexemple/organisez-votre-sejour/pratique/webcam/	8 206	1,55 %
/la-redecouverte-du-sentier-du-littoral-de-bidart-a-guethary/	7 391	1,39 %
/page-dexemple/organisez-votre-sejour/nos-incontournables/	7 381	1,39 %
0. /vacances-sans-voiture/	6 297	1,19 %

Les réseaux sociaux

Vous le savez, l'équipe de l'Office de tourisme crée du contenu et publie sur différents réseaux sociaux.



Facebook

46 823 abonnés (+ 6320)



Instagram

24 752 abonnés

Ces deux réseaux sociaux nous permettent de cibler la clientèle grand public et différentes catégories de public.

Les contenus publiés mettent en valeur la destination (paysages, traditions, art de vivre, climat...)

La nouveauté cette année est la création du compte LinkedIn de la destination.

Ce réseau social professionnel permettra à l'équipe de mettre en valeur les actions et les initiatives portées par l'Office de Tourisme et par ses partenaires. Il permet d'être visible pour cibler de potentiels nouveaux partenaires et clients en BtoB/BtoC.

Créé en novembre 2023, notre compte LinkedIn compte 511 abonnés aujourd'hui (292 fin 2023)



Les supports pour les professionnels



HITZA

C'est la newsletter que l'on envoie à nos partenaires. Elle permet de garder le lien toute l'année, de vous faire part des dernières nouveautés et des projets en cours.

Vous ne la recevez pas ? Faites-nous signe !

tourisme@bidart.fr

L'ESPACE PRO

Cette rubrique de notre site Internet est spécifiquement dédiée aux professionnels du tourisme de Bidart et à nos partenaires. Pensez à la consulter pour trouver les actualités et informations sur Bidart et notre structure.

CLIQUEZ ICI



Bidart

RENDEZ-VOUS
AVEC LE VNAI

[ORGANISEZ VOTRE SÉJOUR](#)

[CE QUE L'ON VOUS PROMET](#)

[AGENDA](#)

[LE BLOG](#)

Bidart Tourisme

Espace pro

[Accueil](#) → [Espace pro](#)

Vous êtes un professionnel de Bidart ?

Que vous soyez hébergeur, restaurateur, prestataire de loisirs, commerçant, artisan, producteur ou professionnel de santé, l'Office de Tourisme vous accompagne dans votre promotion et votre développement !

Retrouvez ici, toutes les actualités qui peuvent vous intéresser ainsi que nos offres de partenariat ! Au plaisir de vous rencontrer !

Brochures et documents



Cette année, les contenus du magazine de destination Topaketa ont été réalisés par l'équipe. Nous l'avons pensé durable et ouvert sur les paysages en attachant une importance particulière pour produire des contenus qui prouvent que Bidart est une valeur sûre pour des vacances qui ont du sens.

L'équipe a travaillé à base d'un parti pris décalé et chauvin : "Chez nous l'herbe est plus verte qu'ailleurs".

On y trouve des articles sur des valeurs qui nous tiennent à cœur avec entre autre des focus sur : l'accessibilité, les mobilités douces, les loisirs de plein air & la gastronomie en circuits courts.



Toujours dans cette démarche d'accessibilité, il est désormais possible d'écouter notre magazine de destination en ligne sur notre site web, rubrique "Brochures".



Organisez votre séjour

Brochures

Accueil → Organisez votre séjour → Pratique → Brochures

🔊 Découvrez notre magazine de destination en version audio [ICI](#)

LES ACTIONS PRESSE

Cette année, Naia et Ihintza sont intervenues à l'occasion de deux conférences de presse en Hegoalde.



Bilbao au printemps : 11 médias présents

Ces actions, menées en collaboration avec le collectif des Offices de Tourisme du Pays basque ont conduit à une cinquantaine de retombées dans les médias et blog d'hegoalde.



San Sebastian à l'automne : 6 médias présents

Bidart

RENDEZ-VOUS
AVEC LE VRAI

ANNEE 2023
DOSSIER DE PRESSE



Contact presse : Maitena CHAPELTEGUI
m.chapeltegui@bidart.fr - 06 03 83 86 06
www.bidarttourisme.com



ressemble, ni même une saison sans nouveauté ! Bidart n'échappe pas à la règle pour notre plus grand plaisir...



Créatifs & engagés

Ils sont créatifs et talentueux, ils ont choisi pour la plupart de vivre de leur savoir-faire et de le décliner en fonction de l'inspiration du moment tout en gardant à cœur de proposer des créations éthiques & engagées. Présentation des créateurs qui ont choisi d'installer leur atelier à Bidart cette année.



Atelier boutique - soi

Tel un cocon doux et inspirant, cet atelier-boutique offre bien des trésors : fleurs fraîches, fleurs séchées, compositions, objets de décoration en matières nobles et durables, petites pépites sélectionnées avec soin auprès de créateurs locaux, playlist acoustique et jazzy... Quand on passe la porte de l'atelier de Laure-Anne Aubery, le ton est rapidement donné.

Atelier boutique Soi, rue de l'Eglise à Bidart - contact@soi-fleurs.fr



Maison Raphaëlle

Imaginer des sucettes réalisées à base d'infusions délicieuses, de fines feuilles d'or et de fleurs de pensées... Fallait y penser ! Et quand on ajoute à ce savant mariage un approvisionnement en circuit court, des ingrédients bio et des emballages 100% biodégradables, on sait que l'on tient à un produit bien engagé.

Sucettes - vente à l'atelier boutique Soi, rue de l'Eglise à Bidart
<https://www.etsy.com/fr/shop/MaisonRaphaelle>



Benitu Créations

Prendre des clichés des plus beaux paysages de la Côte basque et choisir de les imprimer sur du bois pour en faire des pièces uniques, c'est un des concepts de Benjamin Ithurriague. On trouve ses impressions dans son atelier, où il confectionne également des objets de décoration à partir de bois flotté. Ici rien n'est perdu, tout est transformé.

Atelier Benitu Créations - 11 lotissement Salicarte à Bidart
<https://benituvideo.com/boutique-benituvideo@gmail.com>

NOS ENGAGEMENTS

La marque Qualité Tourisme

La démarche Qualité Tourisme représente pour un Office de Tourisme les avantages suivants :

- une meilleure organisation interne
- le renforcement des qualités professionnelles de l'équipe
- un outil d'aide à la décision pour la structure et les élus de la collectivité
- un moyen de renforcer l'implication des partenaires dans les projets de l'O.T.
- un outil de communication

L'Office de Tourisme est engagé dans la démarche Qualité Tourisme depuis 2017, qui est renouvelable tous les 5 ans. Le binôme qualité de l'équipe est Maitena & Naia.

L'obtention de la marque Qualité Tourisme est soumise à un audit documentaire, des tests mystères ainsi qu'une journée d'audit dans la structure ou chaque chapitre du référentiel est passé en revue.



L'ADT propose d'accompagner les prestataires d'activités touristiques ainsi que les hébergeurs professionnels vers l'obtention de cette marque.

Votre contact à l'ADT 64 :
Céline Rouget - 05 59 30 91 22
Chargée d'Ingénierie Qualité

Notre équipe est soumise à des contrôles qualité tout au long de l'année. Le prochain audit documentaire sur site est prévu en 2027.

Accessibilité

L'année 2023 marque un tournant pour l'équipe qui installe un peu plus la prise en compte de l'accessibilité au cœur de nos éditions et de nos travaux.

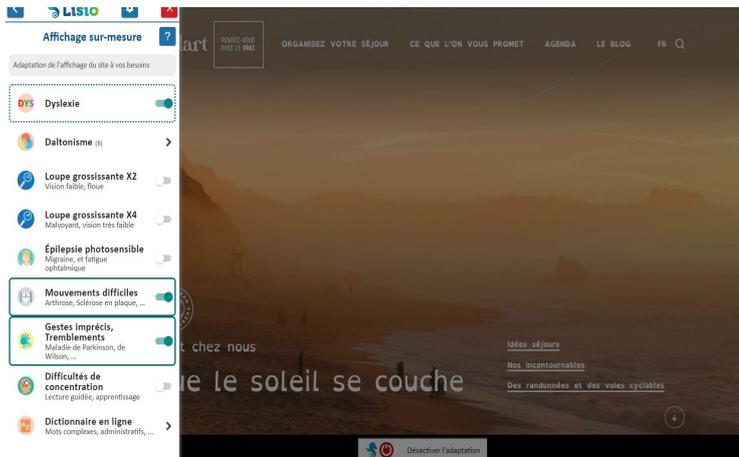
Ihintza a suivi une formation par la MONA sur la prise en charge et l'accueil des personnes en situation de handicap.

Eva a poursuivi et renforcé le partenariat avec Timothée, notre ambassadeur, et sa maman Julie afin de réaliser un guide pratique "Bidart Accessible". Cette nouvelle édition permet de proposer une organisation simplifiée des vacances à Bidart pour les publics en situation de handicap.



WEB ENGAGÉ AVEC LISIO

Depuis l'an dernier, nous avons décidé d'intégrer Lisio à notre site internet. Ce module facilite la consultation de notre site internet pour les personnes ayant des troubles (daltoniens, gestes imprécis, dyslexie...).



Lisio agit un peu comme un filtre, les fonctionnalités que l'on peut choisir sont : la lecture audio des contenus éditoriaux, l'augmentation de la taille des caractères, la modification des polices d'écritures, le changement de colorimétrie, le grossissement des zones cliquables pour les personnes aux gestes imprécis...

Les fonctionnalités proposées par Lisio ce petit assistant discret demeurent nombreuses et rendent la navigation plus agréable pour certains de nos internautes !



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Cette année, l'offre de tourisme a obtenu le label Tourisme & Handicap sur le s4 volets suite à l'audit de renouvellement proposé tous les cinq ans.

Le schéma d'orientation touristique

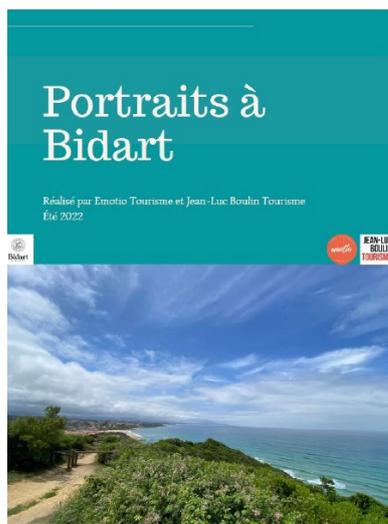
A l'issue de 18 mois de discussions, réflexions et d'analyses, menés en collaboration avec la commune et l'agence Emotio Tourisme, l'équipe a pu présenter en Conseil Municipal le Schéma d'orientation touristique.

Ce document cadre, permet de redéfinir les axes stratégiques de la politique touristique de la commune.

Maintenant, les services municipaux et l'équipe de l'Office de Tourisme œuvrent à la priorisation des actions à mener pour répondre à l'objectif suivant :

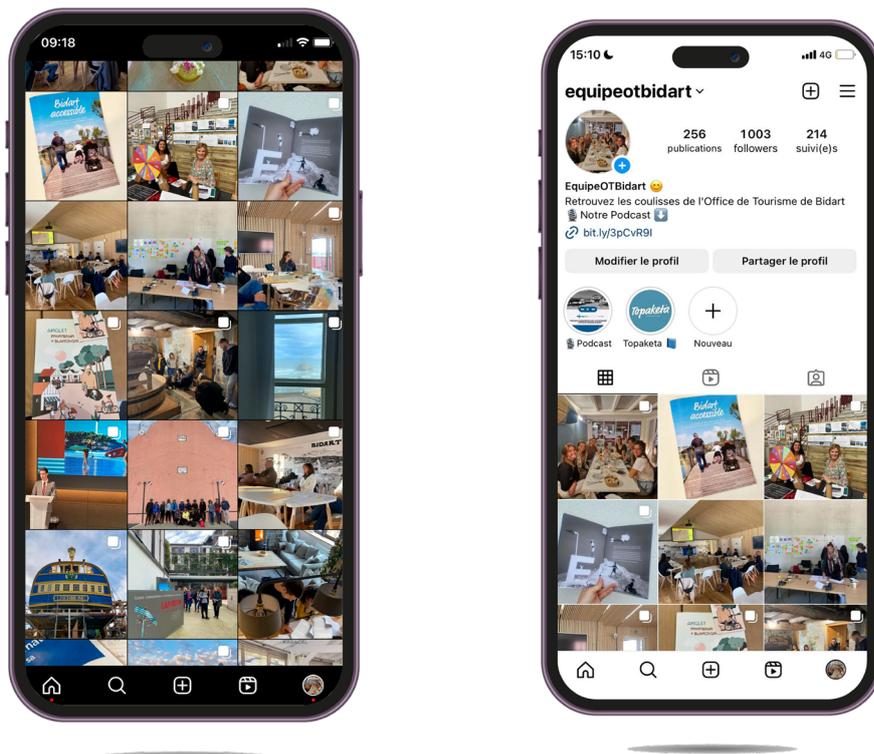
Instaurer une logique territoriale innovante et vertueuse qui tient la promesse du bien vivre ensemble en assumant la dimension touristique de la commune.

Vous retrouverez toutes les informations et documents sur le schéma d'orientation touristique en consultant l'article dédié sur l'espace pro de notre site Internet.



Toutes nos actualités

SUR LE COMPTE INSTAGRAM DE L'ÉQUIPE



DANS L'ESPACE PRO DE NOTRE SITE INTERNET

Actualités

Accueil → Espace pro → Actualités

Retrouvez ici toutes les actualités de l'équipe de l'Office de Tourisme.

Et pour découvrir les coulisses de l'Office de Tourisme, abonnez-vous au compte [@equipeotbidart](#) sur Instagram 😊



LES COULISSES DE L'OFFICE



Journée ADT
redécouverte de la Velodyssée



Bidart accessible



Conférence de presse



Réunion transport

Réunion Txik Txak



LES COULISSES DE L'OFFICE

Eductour



Abécédaire



Après l'effort, le réconfort



Avec Timothée, notre ambassadeur !



Journée à l'ADT





Bidart

B I D A R T E

Office de Tourisme de Bidart

Rue Erretegia, 64210 Bidart
05 59 54 93 85
contact@bidarttourisme.com

TOUTE L'ACTUALITÉ
DE BIDART
@ BIDART CÔTE BASQUE
BIDART