

## ENQUETE A DESTINATION DES PROFESSIONNELS

### BILAN DE SAISON 2021

Questionnaire envoyé le 28/09 par Google form aux hébergeurs pros, restaurateurs et prestataires d'activités et loisirs.

### 25 professionnels ont répondu

6 campings  
5 prestataires d'activités  
1 site d'artisanat

6 hôtels  
4 chambres d'hôtes  
3 restaurants

### RESERVATION & FREQUENTATION

#### D'où proviennent la majorité des réservations de vos prestations/hébergements?

Par votre site Internet :	15
Par booking :	2
Par téléphone :	6
Autre (partenariats...) :	2

EN DIRECT

### CLIENTELE : ORIGINES & PROFILS

#### Quelle est votre clientèle principale ?

Française :	24
Etrangère (européenne) :	1

#### D'où proviennent majoritairement vos clients étrangers ?

Espagne & Hegoalde	7
Allemagne	6
Belgique	5
Pays-Bas	2
Angleterre	2
Suisse	2
Portugal	1

#### PRINCIPALE CLIENTELE



#### En saison, votre clientèle majoritaire appartient à quel profil ?

Famille :	16
Couple actif :	5
Couple sénior :	2
Personne seule :	1
Groupe d'amis :	1

#### En saison, votre clientèle secondaire appartient à quel profil ?

Famille :	
Couple actif :	9
Couple sénior :	10
Personne seule :	2
Groupe d'amis :	3



EN COUPLE



EN FAMILLE

TOUT A PIED

RETARD DES BUS  
BALISAGE SL  
STATIONNEMENT  
AGENDA PB ?

#### Pouvez-vous nous faire part des remarques récurrentes de votre clientèle ou des tendances que vous avez remarqué ? Avez-vous des suggestions à nous soumettre?

- Une clientèle ici très mobile qui apprécie le tout a pied dans Bidart
- Beaucoup de retours concernant les bus de la ligne 3... Retards très conséquents qui entraînent un stress car c'est la seule ligne qui se rend à la gare ou à l'aéroport, malheureusement pas fiable.
- Piste cyclable a développer avec l'essor du vélo électrique
- Difficulté à s'informer sur les manifestations proposées aux alentours
- Difficulté extrême à se garer. Les places de stationnement sont en diminution de saison en saison. Ce n'est pas une politique judicieuse en matière de développement du tourisme.
- Problèmes pour trouver des taxis
- Sentier du littoral mal balisé

### NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Remarques sur notre nouvel univers de communication avec la nouvelle signature :



- Très bonne initiative, les podcasts sont attractifs et sympathiques pour ceux qui ne connaissent pas encore la région.
- Très bon retour du nouvel univers de communication. Modernité et tradition
- De beaux projets - intéressant pour connaître un peu plus les figures locales (même en tant que prestataires ^^!) - la signature de la marque Bidart très intéressante et joli positionnement de la commune vis à vis de son ouverture à un tourisme raisonné.
- Excellent virage



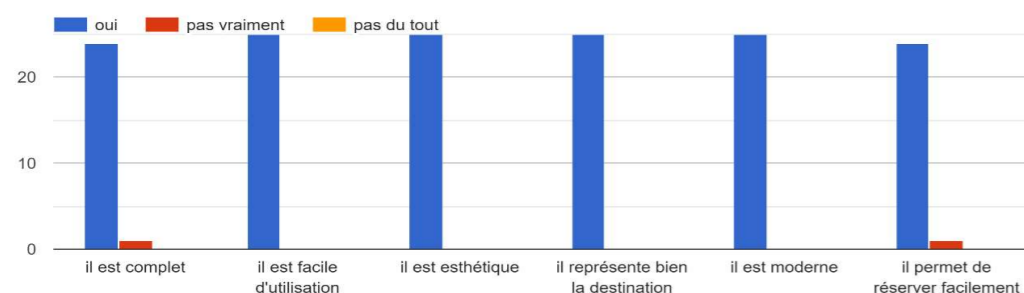
- Ce n'est pas une bonne idée !

# ENQUETE A DESTINATION DES PROFESSIONNELS

BILAN DE SAISON 2021

## NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Que pensez-vous de la nouvelle version du site Internet [www.bidarttourisme.com](http://www.bidarttourisme.com) de l'Office de Tourisme ?



Connaissez-vous les outils de communication suivants ?

Outil de communication	oui	à améliorer	non
La carte interactive du site Internet ?	18	2	5
L'espace pro du site <a href="http://bidarttourisme.com">bidarttourisme.com</a> ?	15	1	9
Le magazine de destination Topaketa ?	17	1	7
Le mini-guide pratique de Bidart ?	21	2	2
Le plan de ville au format liasse ?	20	2	3
Les Z Cards du Sentier du littoral et de la Voie Verte de l'Uhabia ?	13	2	10
Le blog du site <a href="http://bidarttourisme.com">bidarttourisme.com</a> ?	21	1	3
La newsletter des professionnels Hitza ?	16	0	9
Le podcast "Le quart d'heure Bidartar" ?	18	0	7
Le groupe privé des "partenaires de l'OT" sur Facebook ?	12	0	13

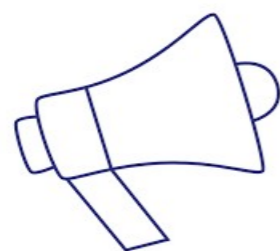
## NOS OFFRES DE SERVICE

Vos attentes pour 2022 :

Attente	oui	je ne sais pas	non
Continuer nos actions de communication comme en 2021	23	2	0
Poursuivre les campagnes de promotion avec l'AaDT sur le marché FR	23	1	1
Poursuivre les accueils de journalistes (Français, Allemands, Espagnols)	19	5	1
Poursuivre l'étude des flux de fréquentation de la destination	21	4	0
Mettre en place des accompagnements pour les pros (réseaux sociaux,..)	15	8	2
Créer un réseau de pros du tourisme pour monter des actions	17	7	1
Créer des produits dérivés uniques à Bidart	16	8	1
Créer des actions pour intégrer les habitants dans notre stratégie	15	9	1

Vos suggestions :

- Trouver une attractivité hors saison : séminaires etc...
- Développer les accueils de journalistes plus en local avec l'hegoalde/iparralde
- Mettre en place une campagne de communication sur le tourisme "hors saison"



## ENQUETE A DESTINATION DES PROFESSIONNELS

BILAN DE SAISON 2021

### VOTRE AVIS COMPTE !

Vous êtes nombreux à :

- Souligner le dynamisme de l'équipe de l'OT
- Demander une communication sur le tourisme hors saison
- Vouloir s'associer à nos projets/actions

Un partenaire nous a souhaité nous mettre en garde et a souligné "qu'à vouloir à tout prix jouer perso, Bidart a rendez-vous avec l'erreur"



**MERCI !**  
**MILESKER !**